

平成30年3月家畜取引状況報告(県家畜市場)

和牛セリ市場成績(JA全農福島県本部)

子牛 (税込み)

開催日	性別	入場(頭)	成立(頭)	平均価格(円)	最高価格(円)	最低価格(円)	平均体重(kg)	平均単価(円/kg)	平均日齢(日)
3月6日	雌	173	172	690,302	1,224,720	322,920	282	2,451	286
	去勢	226	226	833,774	1,290,600	263,520	311	2,685	276
	計・平均	399	398	771,771	1,290,600	263,520	298	2,589	280
開催日	性別	入場(頭)	成立(頭)	平均価格(円)	最高価格(円)	最低価格(円)	平均体重(kg)	平均単価(円/kg)	平均日齢(日)
3月7日	雌	159	159	673,594	1,408,320	300,240	285	2,366	284
	去勢	221	219	821,318	1,190,160	292,680	311	2,640	278
	計・平均	380	378	759,180	1,408,320	292,680	300	2,530	281
開催日	性別	入場(頭)	成立(頭)	平均価格(円)	最高価格(円)	最低価格(円)	平均体重(kg)	平均単価(円/kg)	平均日齢(日)
合計	雌	332	331	682,276	1,408,320	300,240	283	2,409	285
	去勢	447	445	827,644	1,290,600	263,520	311	2,662	277
	計・平均	779	776	765,698	1,408,320	263,520	299	2,561	281

【子牛販路】県内335頭 県外441頭

成牛

開催日	性別	入場(頭)	成立(頭)	平均価格(円)	最高価格(円)	最低価格(円)	平均体重(kg)	平均単価(円/kg)	平均日齢(日)
3月8日	妊娠	40	40	543,807	1,543,320	142,560	535	1,016	—
	成牛	47	47	123,534	406,080	17,280	531	232	—

乳牛セリ市場成績(JA全農福島県本部)

乳牛セリ市場成績 (税込み)

開催日	資格	入場(頭)	成立(頭)	平均価格(円)	最高価格(円)	最低価格(円)	平均体重(kg)	平均単価(円/kg)
3月19日	乳登	2	2	388,800	399,600	378,000	—	—
	妊娠牛	—	—	—	—	—	—	—
	ET和雌	2	2	416,340	438,480	394,200	91	4,601
	ET和雄	8	8	557,820	604,800	477,360	101	5,550
	ET和計	10	10	529,524	604,800	394,200	99	5,376
	乳雌牛	—	—	—	—	—	—	—
	乳雄牛	22	20	74,736	129,600	32,400	72	1,043
	乳去勢	—	—	—	—	—	—	—
	乳牛計	22	20	74,736	129,600	32,400	72	1,043
	F1雌(育成)	13	8	327,915	360,720	270,000	292	1,123
	F1去(育成)	8	8	319,680	373,680	254,880	304	1,051
	F1雌(スモール)	37	37	213,344	263,520	29,160	65	3,277
	F1雄(スモール)	49	48	297,495	372,600	34,560	73	4,073
	F1計	107	101	270,834	373,680	29,160	106	2,561
計・平均	141	133	262,570	604,800	29,160	99	2,665	

【購買客数】22名(県外6名)

乳牛セリ市場成績(福島県酪農業協同組合第269回)

乳牛セリ市場成績 (税込み)

開催日	区分	性別	入場(頭)	成立(頭)	平均価格(円)	最高価格(円)	最低価格(円)
3月13日	その他	ホル雄	69	69	184,038	210,600	36,720
		ホルフリー	2	2	92,340	111,240	73,440
		F1雌	75	75	218,923	258,120	132,840
		F1雄	65	65	307,019	343,440	1,080
		和牛雌	4	4	421,740	446,040	383,400
		和牛雄	27	27	544,360	657,720	270,000
		和牛去勢	—	—	—	—	—
		計・平均	242	242	271,254	657,720	1,080

【購買客数】31名(県外10名)